



股份代號：8075

網址：www.rojam.com

## 業績公佈 截至二零零四年三月三十一日止年度

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板市場（「創業板」）之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司而設立之一個市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往盈利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司亦可能因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應了解該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

創業板發佈資料之主要途徑為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人之最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照香港聯合交易所有限公司《創業板證券上市規則》（「創業板上市規則」）之規定提供有關Rojam Entertainment Holdings Limited之資料，Rojam Entertainment Holdings Limited各董事（「董事」）願就本公佈共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信：(1)本公佈所載之資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(2)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。

## 摘要



年內收益由 129,500,000 港元增至 249,300,000 港元，增幅達 93%。



唱片發行營業額達 224,600,000 港元，較去年 85,100,000 港元激增 164%。



音樂製作收益由 38,700,000 港元減少 43% 至 22,200,000 港元。



股東應佔盈利達 7,300,000 港元，較去年 3,300,000 港元增加 120%。



年內錄得正數現金流量 10,400,000 港元。



每股基本盈利為 0.5 港仙，去年則為 0.3 港仙。

## 總裁報告

### 財務摘要

本人欣然宣佈，本集團於二零零三／二零零四年財政年度成績斐然，營業額錄得強勁增長，由 129,500,000 港元激增 93% 至 249,300,000 港元。本集團自本財政年度第二季起錄得盈利。本年度除稅前盈利為 11,100,000 港元，較去年 10,600,000 港元微升 5%。股東應佔盈利為 7,300,000 港元，較去年 3,300,000 港元增加 120%。年內錄得正數現金流量 10,400,000 港元。每股基本盈利為 0.5 港仙，去年則為 0.3 港仙。

### 業務回顧

本財政年度首季，中港兩地突然爆發非典型肺炎，其負面影響波及區內經濟近乎所有範疇，其中對娛樂及飲食業之打擊尤其嚴重。本集團於上海之娛樂宮業務亦未能倖免，受到突如其來的打擊。為應付此突發事件，我們已採取多項積極措施，包括於業務低潮期提早裝修計劃，收緊經營開支，同時重新策劃廣告及推廣活動。娛樂宮業務的首季業績受到疫症肆虐影響，幸而其後季度已見反彈，入場人數由首季 40,000 名增至其後每季逾 60,000 名人次。然而，由於娛樂宮業務僅佔本集團總營業額 6%，故非典型肺炎對本集團的影響輕微。

唱片發行業務以日本為基地，故並未受到病毒擴散的影響。自二零零二年十月收購R&C Japan 80%權益以來，該業務於本財政年度全年業績彪炳，為本集團總營業額帶來近90%貢獻。期內為Kuzu、Fayray及TM NETWORK等藝人發行之唱片亦錄得驕人銷量。本集團不斷擴充其資源網絡，亦對業績帶來正面影響。內容是本集團的業務核心。我們致力發展及供應高質素的音樂，並承諾按消費者要求的制式提供迎合其品味且物有所值的音樂。我們亦與眾多批發商、零售商、分銷商、軟硬件製造商通力合作，務求實踐此一理念。

## 董事會成員變動

於二零零四年五月，本集團主席兼執行董事小室哲哉先生於竭誠服務本集團六年後離任。本集團謹此對小室先生對本集團付出之寶貴貢獻致以衷心謝意。小室先生之辭任對本集團基礎穩固之業務不會構成重大負面影響。坂內光夫先生於二零零三年十一月加入本集團，向本集團灌以其在傳媒、廣告、消費市場推廣及整體管理方面之寶貴經驗，專責處理本集團的業務策略工作。

## 新主要股東

於二零零四年五月，Faith, Inc.（「Faith」）向小室先生收購本公司股份。緊隨收購完成後，Faith持有本公司現有已發行股本17.05%。Faith於一九九二年在日本京都中京區成立，其股份於東京證券交易所I組上市。Faith為各階段的内容發行公司提供業務開發方面的支援，包括電訊供應商、半導體與流動電話供應商以及内容供應商等。Faith亦提供音效技術與音效制式技術，以及内容服務策劃、創作及營運方面的業務解決方案。透過與Faith合作，我們期望能進一步擴展由Faith所發起專注亞洲娛樂内容的創新業務「數碼發行業務」的市場份額。

## 展望

我們的唱片發行業務成績優於預期，足證我們物色收購目標的實力。此利好發展使我們有信心繼續物色有助多元化發展業務的協同收購及投資機會。我們亦已證明我們具有高度靈活彈性，能有效率地於多個市場獲利，並以繼續發展本集團各範疇力創佳績為目標邁進。

去年年報內，本人提及我們下一步於亞洲開設新娛樂宮之計劃。我們仍然深信，中國市場將繼續以超越全球其他國家的急速步伐發展。本集團將善用其於提供音樂内容服務及娛樂宮業務所積累豐富經驗，重點拓展中國業務。隨著全球經濟復甦，預期中國大陸的經濟發展將更加蓬勃，並以更強勁步伐增長。我們目標為先行深入了解中國客戶的需要，方始展開投資。

本集團一方面積極物色新商機，同時亦秉承管理成本及改善邊際利潤方面的承諾。本集團對其過往佳績信心十足，相信足以向投資者保證我們於本年度餘下時間及日後的表現保持信心。

本人謹此向董事會、全體員工、監製隊伍及音樂藝人努力不懈的熱誠服務，以及股東與業務夥伴於過往年度的支持及通力合作致以衷心感謝。彼等不斷展示本集團取得業務增長及建立穩固根基的實力。我們的卓越成就，實有賴上述各人之努力。

總裁  
橋爪健康

二零零四年六月二十八日

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

	第四季 (二零零四年 一月至三月) 百萬港元	第三季 (二零零三年 十月至十二月) 百萬港元	第二季 (二零零三年 七月至九月) 百萬港元	第一季 (二零零三年 四月至六月) 百萬港元
營業額	63.4	67.3	103.8	14.8
營運開支*	63.4	54.0	83.5	32.1
營運盈利／(虧損)	(1.4)	12.0	19.1	(18.6)
股東應佔盈利／(虧損)	0.6	8.2	14.9	(16.4)

\* 銷售成本、銷售及其他營運開支

### 整體表現

本集團於回顧年內錄得雙位數字營業額增長。憑著本集團既定政策，同時力求穩定增長及嚴謹控制風險，不單於營業額及盈利淨額方面錄得顯著升幅，風險控制及現金流量管理方面亦大有改善。

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度錄得除稅前盈利11,100,000港元，較截至二零零三年三月三十一日止年度10,600,000港元增加5%。年內股東應佔盈利為7,300,000港元，較3,300,000港元增加120%。本集團年內盈利淨額有所改善，直接歸因於年內綜合計算R&C Japan及羅杰娛樂宮之全年業績。

### 營業額及其他收益

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度錄得總營業額及其他收益約249,600,000港元，較去年130,400,000港元增加91%。唱片發行部門為最大收益來源，佔90%，而音樂製作及娛樂宮業務則分別佔4%及6%。源自日本之收益佔總收益94%，而源自中國大陸營運的收益則佔6%。

### 分類業績

由於本集團繼續吸納更多固定客戶及製作如喜劇視聽產品等較高利潤的產品，唱片發行業務的內部增長強勁，營業額達224,600,000港元，較去年85,100,000港元躍升超過160%。錄得顯著升幅主要歸因於本集團於綜合計算R&C Japan整個財政年度業績，而去年則僅計入六個月期間的業績。分類盈利由32,400,000港元減少19%至26,200,000港元，乃由於年內就推廣活動產生較多銷售及分銷開支所致。

儘管唱片發行業務錄得強勁營運表現，音樂製作收入減少卻對本集團業績帶來負面影響。由於音樂製作陷入低潮，本集團的音樂製作收入較去年38,700,000港元減少43%至22,200,000港元。分類虧損為4,900,000港元，而去年則錄得分類盈利1,200,000港元。

娛樂宮業務產生收益14,800,000港元。不計及商譽攤銷支出1,300,000港元，分類營運盈利為2,100,000港元，較去年增加一倍。

## 銷售成本及營運開支

銷售成本由45,500,000港元增加202%至137,500,000港元。銷售及分銷開支由37,700,000港元增加87%至70,500,000港元，增幅反映銷售增長，亦為綜合計入R&C Japan整個財政年度業績之直接影響。

營運開支由32,900,000港元減少24%至25,000,000港元。儘管本集團擴充業務及全年綜合計算於二零零二／二零零三年財政年度所收購附屬公司之影響，惟營運開支仍有所減少。

商譽攤銷支出亦由2,600,000港元增至5,500,000港元，反映綜合計算R&C Japan及羅杰娛樂宮整個財政年度業績之影響。

本集團的營運開支佔收益之百分比由25%減至10%，反映本集團對控制成本之不懈努力，已制定妥善管理兼具競爭力的成本基礎，以進一步推動收益增長。

## 財務資源及流動資金

於二零零四年三月三十一日，本集團的股東資金總額約231,300,000港元，二零零三年三月三十一日則為225,000,000港元。資產總值約達298,400,000港元，其中約161,100,000港元為流動資產。於二零零四年三月三十一日，本集團的流動負債、非流動負債及少數股東權益分別約為64,200,000港元、900,000港元及1,900,000港元。

本集團之營運乃以內部產生現金流量及二零零一年五月配售股份所得款項餘額提供資金。於二零零四年三月三十一日，現金及銀行結餘為90,400,000港元，其中19%、63%、9%及9%分別以港元、日圓、人民幣及其他貨幣持有。以人民幣計值之結餘存放於中華人民共和國（「中國」）之持牌銀行，而該等結餘乃按中國政府頒佈的外匯管制規例及規定換算為外幣。於截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團營運所得現金流入淨額為45,400,000港元，而投資活動之現金流出淨額則為28,100,000港元。於二零零四年三月三十一日，本集團並無任何借貸。本集團按非流動負債相對股東資金計算之資產負債比率為零。

## 匯率波動風險及相關對沖

本集團的外匯風險只限於由內部提供資金的海外附屬公司投資。於二零零四年三月三十一日，本集團並無任何外匯對沖合約。

## 本集團資產之抵押

於二零零四年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

## 重大收購／出售及重大投資

於二零零四年三月三十一日，本集團並無任何有關重大投資、收購或出售重大資本資產之計劃。

## 或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員資料

於二零零四年三月三十一日，本集團於香港、日本及上海僱有89名全職僱員。員工成本（不包括董事酬金）合共17,300,000港元（二零零三年：11,100,000港元）。本集團之薪酬政策基本上按個別僱員之表現釐定，並為僱員提供員工福利，包括醫療保險及公積金。本集團並已採納購股權計劃，據此，本集團若干合資格僱員可獲授購股權以認購本公司股份。

## 業務回顧

### 唱片發行

唱片發行業務錄得收益224,600,000港元，較去年錄得之營業額85,100,000港元激增超過160%，主要由於綜合計算於二零零二年十月收購之R&C Japan全年業績所致，而相對去年則僅計及六個月綜合業績。唱片發行業務佔收益總額90%，為本集團最大收益來源。由於產生較多宣傳開支，故分類盈利由去年32,400,000港元減少19%至26,200,000港元。

此分類繼續在吉本的管理下製作及發行視聽產品，深得優質客戶的推崇，並能迎合瞬息萬變的市場步伐。年內一直致力為本集團的音樂物色及開闢新應用。

於回顧年內，本集團推出合共9張大碟、21首單曲、34套DVD及17套VHS，並製作多套廣受歡迎的專輯。所製作的歌曲為各大電視節目所採用，包括採用由Down Town主演的「Gottsu-ee-Kanji」；採用route φ歌曲的「Down Town DX」；以PENPALS歌曲為片頭主題曲的「JAPAN COUNTDOWN」；採用Fayray曲目的「Ranpo R」以及以TM NETWORK歌曲為片尾主題曲的「Junk Sports」。Kuzu其中一張大碟「Subete ga boku no chikara ni naru!」於三月榮登ORICON每週排行榜冠軍位置。該大碟收錄深受歡迎的電視節目「Sui-juu」的主題曲。於回顧年內，本集團與五名藝人簽訂合約，包括Amy N-Ryoo、玉木宏、The SCANTY、PENPALS及Imouto，並為彼等錄製音樂。

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度製作及發行的音樂唱片概要載列如下：

專輯	藝人	發行日期	制式
Ninjo	Amy-N-Ryoo	二零零三年四月二十三日	大碟
明日へ	Amy-N-Ryoo	二零零三年五月二十一日	單曲
I need you in my life	勝又亜依子	二零零三年六月二十五日	單曲
道	宇都宮隆	二零零三年六月二十五日	單曲
Painting	route φ	二零零三年七月二十三日	單曲
UTA TO OTO	Ram Jam World	二零零三年七月二十三日	大碟
BLUE FOX	小畑由香里	二零零三年七月三十日	單曲
幸せの表現	Gaball (feat.Joanne)	二零零三年八月六日	單曲
マバタキ	THE★SCANTY	二零零三年八月六日	單曲
武蔵と行く	宮川大助	二零零三年八月二十日	單曲



專輯	藝人	發行日期	制式
武蔵と行く	宮川大助	二零零三年八月二十日	卡式帶
DANCE	PENPALS	二零零三年八月二十日	單曲
Wantok	宇都宮隆	二零零三年九月三日	大碟
LONELY	Amy-N-Ryoo	二零零三年九月二十五日	單曲
泣くなよ	HOUND DOG	二零零三年九月二十五日	單曲
ROCK YOU BABY	PENPALS	二零零三年十月二十二日	單曲
BELIEVE ALBIREX MIX	PENPALS	二零零三年十月二十二日	單曲
クリスマスマイル	PENPALS	二零零三年十一月十九日	單曲
チェラ ムジカ デュエ	木根尚登	二零零三年十一月十九日	大碟
メツチャ☆グラシアス	Amy-N-Ryoo	二零零四年一月十四日	大碟
Rock'em All	PENPALS	二零零四年一月二十一日	大碟
11 Rooms for sky	Hound Dog	二零零四年二月十八日	大碟
願い	Fayray	二零零四年二月十八日	單曲
NETWORK	TM NETWORK	二零零四年二月二十四日	單曲
妹	いもうと	二零零四年三月三日	單曲

專輯	藝人	發行日期	制式
全てが僕の力になる(特別盤)	くず	二零零四年三月十七日	單曲 + DVD
全てが僕の力になる(通常盤)	くず	二零零四年三月十七日	單曲
look into my eyes	Fayray	二零零四年三月十七日	單曲
乱歩Rサウンドトラック	VA	二零零四年三月十七日	大碟
NETWORK – Easy Listening	TM NETWORK	二零零四年三月二十四日	大碟

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度製作及發行的視聽產品概要載列如下：

專輯	藝人	發行日期	制式
LOVE-iCE	宇都宮隆	二零零三年四月二十三日	DVD
TEN to TEN	宇都宮隆	二零零三年四月二十三日	DVD
MANZAI ドライブ 2	品川庄司	二零零三年五月二十八日	DVD
MANZAI ドライブ 2	品川庄司	二零零三年五月二十八日	錄影帶
囚	千原浩史	二零零三年五月二十八日	DVD
囚	千原浩史	二零零三年五月二十八日	錄影帶
渋谷爆発	ハリガネロック	二零零三年六月二十五日	DVD
渋谷爆発	ハリガネロック	二零零三年六月二十五日	錄影帶
優しさカーディガン	ココリコ	二零零三年六月二十五日	DVD
優しさカーディガン	ココリコ	二零零三年六月二十五日	錄影帶
保存版 吉本新喜劇 ギャグ100連発 2	吉本新喜劇	二零零三年六月二十五日	DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
保存版 吉本新喜劇 ギャグ100連発3	吉本新喜劇	二零零三年六月二十五日	DVD
ごっつええ感じ #1	ダウンタウン	二零零三年六月二十八日	DVD
Painting	route φ	二零零三年七月二十三日	DVD
兄弟喧嘩	中川家	二零零三年七月三十日	DVD
兄弟喧嘩	中川家	二零零三年七月三十日	VHS
百式	2丁拳銃	二零零三年七月三十日	DVD
百式	2丁拳銃	二零零三年七月三十日	VHS
働くおっさん人形	松本人志	二零零三年八月六日	DVD
ごっつええ感じ #2	ダウンタウン	二零零三年八月二十七日	DVD
銃歌	2丁拳銃	二零零三年八月二十七日	DVD
銃歌	2丁拳銃	二零零三年八月二十七日	VHS
ごっつええ感じ #3	ダウンタウン	二零零三年九月二十四日	DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
ごっつええ感じ #4	ダウンタウン	二零零三年九月二十四日	DVD
8MEN	品川庄司	二零零三年九月二十五日	DVD
8MEN	品川庄司	二零零三年九月二十五日	VHS
ロバートライブ 楽しもうぜ!	ロバート	二零零三年九月二十五日	DVD
ロバートライブ 楽しもうぜ!	ロバート	二零零三年九月二十五日	VHS
おちゃらけソーセージ	インパルス	二零零三年十月二十九日	DVD
おちゃらけソーセージ	インパルス	二零零三年十月二十九日	VHS
二人息子	中川家	二零零三年十月二十九日	DVD
二人息子	中川家	二零零三年十月二十九日	VHS
ツェットボールアワー	フットボールアワー	二零零三年十一月二十六日	DVD
ツェットボールアワー	フットボールアワー	二零零三年十一月二十六日	VHS
ダイナマイト関西	Omnibus	二零零三年十一月二十六日	DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
M-I グランプリ 2001	群星	二零零三年十二月十七日	DVD
M-I グランプリ 2002	群星	二零零三年十二月十七日	DVD
ライセンス	ライセンス	二零零三年十二月二十五日	DVD
ライセンス	ライセンス	二零零三年十二月二十五日	VHS
ごっつええ感じ #5	ダウンタウン	二零零三年十二月二十五日	DVD
俺道	ダイノジ	二零零四年一月二十八日	DVD
俺道	ダイノジ	二零零四年一月二十八日	VHS
プロペラを止めた 僕の声聞くために	千原兄弟/ 渡邊鐘	二零零四年二月二十五日	DVD
プロペラを止めた 僕の声聞くために	千原兄弟/ 渡邊鐘	二零零四年二月二十五日	VHS
サークルS	ブラン9	二零零四年二月二十五日	DVD
サークルS	ブラン9	二零零四年二月二十五日	VHS

專輯	藝人	發行日期	制式
SUMMER TOUR 03-BLUE JOURNEY-8.20 SHIBUYA AX	RUN&GUN	二零零四年三月三日	DVD
乱歩R Vol.1	VA	二零零四年三月十日	DVD
乱歩R Vol.1	VA	二零零四年三月十日	VHS
全てが僕の力になる! (特別盤)	くず	二零零四年三月十七日	單曲 + DVD
コントドライブ	品川庄司	二零零四年三月二十四日	DVD

## 音樂製作

音樂製作業務的收益由38,700,000港元減少43%至22,200,000港元。分類虧損為4,900,000港元，而去年則錄得盈利1,200,000港元。日本音樂製作市場競爭劇烈，導致所進行的音樂項目數目及平均合約規模均有所減少。為增加收益，本集團已向其他唱片公司租賃Rojam Studio及提供有關錄音及編曲的顧問服務。下表載列本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度進行之主要項目。

發行月份	唱片公司	專輯	產品	藝人
二零零三年				
六月	Sony Music Entertainment Limited Avex Inc	PROUD OF YOU be true	CD單曲 CD單曲	椎名碧流 Cyber X feat, KEIKO
九月	Avex Inc	global trance best	CD及DVD	globe
十一月	Sony Music Entertainment Limited	Standby!	CD單曲	椎名碧流
十二月	Avex Inc Sony Music Records Inc.	KCO Color	CD單曲 CD單曲	Keiko (globe) 椎名碧流
二零零四年				
三月	Sony Music Records Inc.	reverence	CD單曲	椎名碧流

## 羅杰娛樂宮

娛樂宮業務錄得收益14,800,000港元，分類盈利為800,000港元，去年則錄得收益及分類虧損分別8,800,000港元及900,000港元。增幅亦由於綜合計算羅杰娛樂宮全年業績，而去年則僅綜合計入六個月業績。

於首季內，非典型肺炎肆虐對羅杰娛樂宮營業額造成嚴重影響。首季營業額較過往季度平均下跌40%以上。為應付不利市況，羅杰娛樂宮於首季採納較為保守的方針，集中控制成本，包括收緊經營開支及重新策劃廣告及推廣活動。羅杰娛樂宮亦全面檢討其軟硬件，加快裝修進程，並於二零零三年八月完成大型裝修計劃，客戶的反應令人鼓舞，入場人數即時躍升。



「平安夜派對」、「除夕派對」及「情人節」繼續高踞年內最受歡迎節目榜首位置。羅杰娛樂宮已發展成為上海最受歡迎節慶場所之一。除有日籍唱片騎師駐場外，羅杰娛樂宮亦請來世界各地著名唱片騎師到場表演，包括Progressive House音樂先驅兼曾躋身全球唱片騎師第二位的 John Digwee先生，以及全球最頂級女唱片騎師Lisa Lashes。不斷在新節目加入更具吸引力的豐富娛樂元素，為客戶帶來嶄新的娛樂體驗，確實大大提升羅杰娛樂宮的競爭優勢，成功吸引新客戶群，包括首次光臨的士高玩樂的客戶和本地與外地旅客。

## 展望

唱片發行業務仍是本集團的發展重心。本集團亦將為其音樂內容開拓及物色新應用。除發展更高利潤業務外，本集團繼續積極評估具協同效應的合併與收購機會，務求加快業務發展。

進一步拓展中國市場亦為本集團首要任務之一。本集團開拓國內業務的雄心大略，正好遇上中國主辦更多主要國際活動。上海是二零零四年九月一級方程式大賽的起點，而各公司為迎接北京二零零八年夏季奧運會，爭相取得當地市場份額。屆時市場對音樂的關注及消費將大增，將湧現無限商機，本集團可自從中產生的龐大需求獲益。

管理層對本集團全年業績感到鼓舞，惟亦對市場之不明朗因素抱持審慎態度。本集團將繼續秉持其策略，建立穩固根基並積極迎接種種挑戰，透過加強內部管理及採納嚴謹風險控制措施，在既有業務基礎上，更上一層樓。

## 業務目標與實際業務進展之比較

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零四年三月三十一日止年度之實際業務進展

### 1. 透過與娛樂界主要公司建立業務聯盟，從而擴大本集團之客戶基礎並提升其音樂製作核心業務

訂立不少於2份監製服務合約

本集團於回顧年內並無訂立任何監製服務合約。鑑於音樂製作業務之競爭相當激烈，本集團就訂立新監製服務合約及其他服務合約一直採取審慎態度。此外，本集團已集中資源進行現為本集團最大收益來源之唱片發行業務。

與軟件公司、電腦及遊戲公司等訂立不少於3份提供音樂內容製作服務之合約

本集團尚未與軟件公司、電腦及遊戲公司訂立任何製作合約，惟本集團將與本集團新策略股東 Faith, Inc. 就互動內容發行業務組成策略合作關係。

向已訂約唱片公司引薦不少於1名自本集團新星選拔系統發掘之藝人

新星選拔工作已於吉本製作的電視節目「Matsumoto Shinsuke」中進行。於回顧年內，本集團與兩名自該節目挑選之新藝人玉木宏及 Imouto 訂約。

### 2. 挑選具潛質的新人以加強本集團之音樂製作能力

為已訂約唱片公司製作不少於27張唱片

為已訂約唱片公司推出7張唱片。於回顧年內，本集團重新調配資源至唱片發行業務，以自有品牌推出唱片，獲取更高毛利。

以本集團品牌發行不少於12張唱片

於回顧年內。本集團以 R&C Japan 品牌推出超過80張唱片。

招聘不少於3名監製

本集團認為，Rojam Studio 已具備陣容強勁的監製隊伍，因此，並無招聘新監製。

## 業務目標與實際業務進展之比較

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零四年三月三十一日止年度之實際業務進展

### 3. 於亞洲之地域擴展

#### 台灣

物色其他與音樂相關之商機

本集團迄今並未物色到商業上可行之投資商機，惟將繼續於該區發掘機遇。

參與不少於一個音樂製作或有關項目

押後推行新項目，有待進一步發展該區業務。

#### 南韓

以本集團共同品牌發行不少於7張唱片

本集團仍未於南韓發行任何唱片。年內，本集團嘗試物色當地合適的夥伴以擴充業務。

#### 中國

參與不少於兩個音樂製作或有關項目

除了娛樂宮業務外，本集團正與若干當地夥伴洽商合作機會，惟尚未達成任何協議。

#### 其他亞洲市場

參與不少於兩個音樂製作或有關項目

本集團正利用羅杰娛樂宮的資源於中國其他大城市的主要旅遊景點尋找開設新店的機會。

### 4. 藉投資於業務發展及市場推廣增加本集團目前的認受性及知名度

贊助或參與亞洲電視節目、活動及大型活動，以推廣本集團的音樂、藝人、監製及業務

本集團透過指定媒體渠道及吉本製作的電視節目，推廣其音樂、藝人、監製及業務。

## 業務目標與實際業務進展之比較

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零四年三月三十一日止年度之實際業務進展

### 5. 善用互聯網媒體

#### 新星選拔

進行藝人及監製新星選拔

有關選拔工作已於上文第1項所述之吉本電視節目內進行。

#### 商品銷售

發行不少於2個重點產品並透過本集團音樂娛樂入門網站出售

鑑於消費市場表現疲弱，於回顧年內，本集團就推出其他重點產品採取審慎方針。

#### 音樂學習中心

持續擴展音樂學習中心的學生基礎

完成市場調查後，本集團認為，不適宜於現階段推出音樂學習中心。

## 配售股份之所得款項用途

本集團自二零零一年五月三十一日配售股份（「配售」）所得之款項淨額於扣除本公司就配售應付之包銷費用及開支後約為52,100,000港元。於二零零一年五月三十一日(上市日期)至二零零四年三月三十一日期間，本集團就達到日期為二零零一年五月二十四日之招股章程（「招股章程」）所載之業務目標而產生以下款項：

	如招股章程所述			實際 百萬港元
	所得款項 用途 百萬港元	內部資源 撥付 百萬港元	總計 百萬港元	
— 為其東京錄音室購買硬件及軟件以製作母帶，致使本集團可以利用其於音樂製作的優勢擴闊客源並加強其核心業務經營；	10.0	10.0	20.0	6.7
— 聘請監製以主要加強其音樂製作能力；	16.0	9.0	25.0	6.4
— 提供贊助和在亞洲不同國家舉辦藝人宣傳活動，以主要達到本集團地區性拓展計劃及增加其品牌的認受性與知名度；	18.0	9.0	27.0	10.2
— 訓練及培訓不同亞洲國家藝人，以達到地區性拓展計劃；	2.0	1.0	3.0	10.3
— 開辦一所在線及離線音樂學習中心，以著重加強本集團之音樂製作能力，並為本集團業務開發互聯網媒體；及	2.0	1.0	3.0	—
— 一般營運資金。	5.0	—	5.0	5.0
	<u>53.0</u>	<u>30.0</u>	<u>83.0</u>	<u>38.6</u>

基於營商環境不甚明朗，本集團就動用所得款項淨額採取較審慎之方針，有關款項動用進度因而較預期慢。由於本集團集中以自有品牌推出唱片，故調配更多現金資源培育及發掘藝人。餘下所得款項淨額約13,500,000港元已存於香港持牌銀行作短期存款，以供本集團日後物色之業務計劃所用。

## 業績

Rojam Entertainment Holdings Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本集團截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年截至二零零三年三月三十一日止年度之經審核比較數字如下。全年業績亦已經由審核委員會審閱。

	附註	二零零四年 千港元	重列 二零零三年 千港元
營業額	2	<b>249,349</b>	129,491
其他收益	2	<b>297</b>	864
總收益		<b>249,646</b>	130,355
減：海外預扣稅項	3	—	(982)
		<b>249,646</b>	129,373
銷售成本		<b>(137,472)</b>	(45,503)
銷售及分銷開支		<b>(70,527)</b>	(37,730)
其他營運開支		<b>(25,021)</b>	(32,942)
攤銷商譽		<b>(5,480)</b>	(2,627)
除稅前盈利		<b>11,146</b>	10,571
稅項	3	<b>(1,162)</b>	(382)
除稅後盈利		<b>9,984</b>	10,189
少數股東權益		<b>(2,692)</b>	(6,869)
股東應佔盈利		<b>7,292</b>	3,320
每股基本盈利	4	<b>0.5仙</b>	0.3仙

附註：

## 1. 編製基準

本公司於二零零零年二月二十九日根據開曼群島公司法（經修訂）在開曼群島註冊成立為受豁免有限責任公司。

賬目乃根據香港普遍採納之會計原則並遵照香港會計師公會頒佈之會計準則，按歷史成本慣例編製。

於本年度，本集團採納香港會計師公會頒佈之會計實務準則第12號「所得稅」（經修訂），該準則適用於二零零三年一月一日或以後開始之會計期間。

## 2. 營業額、收益及分部資料

本集團主要從事唱片分銷、音樂製作、音樂發行、娛樂宮經營、藝人經理人、大型活動籌辦、商標特許權批授、商品銷售及橫額廣告等業務。年內確認之收益如下：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額		
唱片分銷收入	<b>224,505</b>	85,082
音樂製作收入		
— 製作服務費	<b>4,518</b>	14,195
— 版稅收入	<b>4,473</b>	19,366
音樂發行費		
— 版稅收入	<b>49</b>	135
娛樂宮收入	<b>14,786</b>	8,767
藝人經理費	—	33
大型活動籌辦收入	<b>21</b>	32
商標特許權批授收入	—	845
商品銷售	<b>12</b>	117
橫額廣告收入	<b>985</b>	919
	<b>249,349</b>	129,491
其他收益		
銀行利息收入	<b>297</b>	804
應收一名股東款項產生之利息收入	—	60
	<b>297</b>	864
總收益	<b>249,646</b>	130,355

## 主要報告形式 – 業務分部

本集團世界各地的業務按六個主要業務分類管理：

- 唱片發行 — 在香港和日本以自有品牌發行唱片及載有第三方授權母帶錄音的唱片
- 音樂製作 — 就唱片製作提供監製服務、母帶錄製、混音服務、重新混音服務、編曲服務及選歌顧問服務
- 音樂發行 — 授權使用由本集團擁有或持有特許權的音樂作品
- 娛樂宮 — 經營娛樂宮
- 大型活動籌辦 — 籌辦音樂會及其他類似宣傳音樂製作隊伍音樂作品的活動
- 商品銷售 — 銷售本集團藝人主題產品

本集團分部間的交易主要包括附屬公司之間的唱片分銷及音樂製作。此等交易乃按與獨立第三方所訂立之相若條款訂立，並於綜合賬目時對銷。



二 零 零 四 年

	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	音樂發行 千港元	娛樂宮 千港元	大型 活動籌辦 千港元	商品銷售 千港元	其他 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
營業額									
對外銷售	224,505	8,991	49	14,786	21	12	985	—	249,349
分部間銷售	52	13,201	—	—	—	—	—	(13,253)	—
總計	<u>224,557</u>	<u>22,192</u>	<u>49</u>	<u>14,786</u>	<u>21</u>	<u>12</u>	<u>985</u>	<u>(13,253)</u>	<u>249,349</u>
分部業績	<u>26,243</u>	<u>(4,928)</u>	<u>49</u>	<u>825</u>	<u>21</u>	<u>9</u>	<u>1,023</u>	<u>(13,253)</u>	<u>9,989</u>
未分配收入									1,157
除稅前盈利									11,146
稅項									(1,162)
除稅後盈利									9,984
少數股東權益									(2,692)
股東應佔盈利									<u>7,292</u>

二 零 零 三 年 (重 列)

	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	音樂發行 千港元	娛樂宮 千港元	大型 活動籌辦 千港元	商品銷售 千港元	其他 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
營業額									
對外銷售	85,082	33,561	135	8,767	32	117	1,797	—	129,491
分部間銷售	—	5,117	—	—	—	—	—	(5,117)	—
總計	<u>85,082</u>	<u>38,678</u>	<u>135</u>	<u>8,767</u>	<u>32</u>	<u>117</u>	<u>1,797</u>	<u>(5,117)</u>	<u>129,491</u>
分部業績	<u>32,356</u>	<u>1,217</u>	<u>135</u>	<u>(887)</u>	<u>32</u>	<u>24</u>	<u>1,829</u>	<u>(5,117)</u>	<u>29,589</u>
未分配成本									(19,018)
除稅前盈利									10,571
稅項									(382)
除稅後盈利									10,189
少數股東權益									(6,869)
股東應佔盈利									<u>3,320</u>

## 次要報告形式－地區分部

儘管本集團六個業務分部在世界各地經營管理，惟主要分為三個主要地區分部：

香港 — 音樂發行及唱片分銷

日本 — 唱片發行、音樂製作、音樂發行、大型活動籌辦及商品銷售

中國內地 — 經營娛樂宮

地區分部間並無任何銷售。

	營業額 二零零四年 千港元	分部業績 二零零四年 千港元	營業額 二零零三年 千港元	分部業績 二零零三年 千港元
香港	1,034	1,216	1,088	1,030
日本	233,529	7,833	118,792	28,584
中國內地	14,786	878	9,611	(25)
其他國家	—	62	—	—
	<u>249,349</u>	<u>9,989</u>	<u>129,491</u>	<u>29,589</u>
未分配收入／(成本)		<u>1,157</u>		<u>(19,018)</u>
除稅前盈利		<u>11,146</u>		<u>10,571</u>

### 3. 稅項及海外預扣稅項

由於本公司及其香港附屬公司於本年度及去年並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

由於在美利堅合眾國（「美國」）之附屬公司於本年度及去年並無應課稅溢利，故並無就美國所得稅作出撥備。

由於過往年度結轉之稅務虧損可獲寬減稅項，故本年度及去年並無就日本企業所得稅作出撥備。

中華人民共和國（「中國」）稅項已按本集團中國附屬公司的盈利作出撥備，並按適用稅率計算。

海外預扣稅項乃就需繳納日本及中國預扣稅項之收入按適用稅率計算所得之預扣稅項。

於綜合損益賬扣除的稅項指：

	二零零四年 千港元	重列 二零零三年 千港元
現行稅項		
— 中國稅項	294	382
遞延稅項	868	—
	<u>          </u>	<u>          </u>
稅項支出	<u>1,162</u>	<u>382</u>

#### 4. 每股盈利

每股基本盈利乃按股東應佔本集團盈利7,292,000港元（二零零三年：3,320,000港元）及年內普通股加權平均數1,554,684,403股（二零零三年：1,317,972,074股）股份計算。

由於潛在普通股轉換為普通股會對每股基本盈利產生反攤薄影響，故並無呈列截至二零零四年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利。由於本公司授出之購股權並無產生重大攤薄影響，故並無呈列截至二零零三年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利。

#### 5. 股息

本公司於年內並無支付或宣派任何股息（二零零三年：零）。

#### 6. 儲備變動

	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	累計虧損 千港元	總計 千港元
於二零零二年四月一日	148,329	(4,924)	(75,771)	67,634
年內盈利，按前期呈報及重列	—	—	3,320	3,320
換算海外附屬公司賬目				
之匯兌調整	—	(1,388)	—	(1,388)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
於二零零三年三月三十一日， 按前期呈報及重列	<u>148,329</u>	<u>(6,312)</u>	<u>(72,451)</u>	<u>69,566</u>
於二零零三年四月一日， 按前期呈報及重列	148,329	(6,312)	(72,451)	69,566
年內盈利	—	—	7,292	7,292
換算海外附屬公司賬目				
之匯兌調整	—	(1,005)	—	(1,005)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
於二零零四年三月三十一日	<u>148,329</u>	<u>(7,317)</u>	<u>(65,159)</u>	<u>75,853</u>

## 董事會的常規及程序

本公司一直遵守創業板上市規則第5.34至5.45條所載之董事會常規及議事程序規定。

## 購回、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零四年三月三十一日止年度均無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命  
總裁  
橋爪健康

香港，二零零四年六月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括七名執行董事橋爪健康先生、森哲夫先生、永島修先生、坂內光夫先生、山田有人先生、清水幸次先生及大崎洋先生，以及兩名獨立非執行董事中小田聖一先生及楊梅君先生。

本公佈將於刊登日期起計最少七天刊登於創業板網站([www.hkgem.com](http://www.hkgem.com))「最新公司公告」一頁及本公司網站[www.rojam.com](http://www.rojam.com)內。